REPORTE DE *impacto*

2022-2023

THE CURIOUS BEETLE

01/04/2022 – 31/03/2023

Indice

1. Objetivos del reporte
2. Sobre The Curious Beetle
3. Nuestro modelo de negocio de impacto positivo
4. Nuestro impacto positivo
5. Evolucionando hacia un camino más sostenible
6. Reflexiones
7. Agradecimiento

1. OBJETIVOS DEL REPORTE

Nos alegra mucho presentar el tercer reporte de impacto de Curious Beetle, nuestra agencia de marketing. Desde nuestra fundación en 2019, nos hemos dedicado a liderar el cambio entre emprendedores/as y empresas, fomentando que las marcas puedan recorrer un camino más sustentable. Por ello, en este reporte reflexionamos sobre las acciones llevadas a cabo durante nuestro último año fiscal 2022-23.

Nos sumamos a las 241.000 empresas en todo el mundo que están midiendo su impacto, y en octubre de 2022 realizamos nuestra evaluación inicial utilizando la herramienta del Sistema B. Esta herramienta nos permitió medir, administrar e identificar oportunidades de mejora en relación al medio ambiente, las comunidades, los clientes, los empleados y la gobernancia.

Estamos felices de confiarles que completamos más de 80 puntos del cuestionario, lo que nos habilitó para solicitar el turno en febrero 2023 e iniciar el proceso de certificación como B Corp en el Reino Unido. Este logro es un paso significativo hacia la realización de nuestro sueño: convertirnos en una B Corp.

Por eso, estos últimos meses hemos trabajado arduamente en la creación de un plan de acción sólido que nos guíe cada vez más a esta meta.

Estamos emocionadas por el camino que hemos emprendido, por eso queremos compartir en este reporte de impacto, cada logro, desafío y aprendizaje.

Nuestro compromiso con el impacto positivo es inquebrantable, y juntos, estamos forjando un futuro mejor.

¡Te invitamos a acompañarnos en esta apasionante travesía!

Co-Fundadoras The Curious Beetle

Julieta y Alejandra

2. SOBRE THE CURIOUS BEETLE

Nuestro propósito es desafiar a los negocios para que se conviertan en **agentes de cambio**, por eto impulsamos a los emprendedores y empresas a que desarrollen marcas exitosas con una **mirada de triple impacto** (económica, social y ambiental)

¿Qué hacemos?

Ayudamos a las marcas a transitar un camino más sustentable.

Somos una agencia de marketing que promueve evolucionar los negocios hacia un camino más sostenible.
Ofrecemos consultoría en comunicación y sustentabilidad para que las marcas estén actualizadas y se adapten a los desafíos del mundo actual.
También, brindamos capacitación en marketing y comunicación digital, para impulsar el crecimiento de los negocios hacia el triple impacto.
Además damos soporte a los emprendedores con nuestras mentorías personalizadas, recursos y cursos para ayudarlos a potenciar sus ideas y habilidades.

Compartimos nuestro conocimiento a través de nuestras redes sociales, educando sobre negocios y sustentabilidad, inspirando con casos de éxito de todo el mundo.

¡Aquí nos presentamos!

Nuestro equipo de aliados estratégicos

Confiamos en el trabajo en equipo para cumplir nuestros objetivos. Trabajamos todos de manera remota desde distintos lugares del mundo

Julieta Tello – Co-Fundadora
Alejandra Presa – Co-Fundadora

Heidi Sosco – Consultora B Sustentabilidad
Valeria Tello – Content Strategist
Paz Ayuso – Diseño y Comunicación Visual

Facundo Romanin – Diseño y Comunicación Visual
Leonora (Lea) Ledesma Acuña – Community Manager

Paulo Gonzalez – Desarrollador web
Verónica Presa – Moderadora En Conversiones

Distribución geográfica de nuestro equipo de aliados estratégicos

80 % mujeres en el equipo

100 % mujeres en el directorio

100 % trabaja remoto

Nuestras bases éticas

Apoyamos a nuestros aliados para que se empoderen con el impacto positivo, para que puedan convertirse en agentes de transformación para el mundo.
Creemos en la transparencia, en la honestidad, asumiendo los errores y aprendiendo sobre lo que decimos y cómo actuamos.
Somos transparentes en la comunicación de nuestros compromisos, acciones y resultados.
Cuidamos constantemente las acciones que desarrollamos, con un enfoque económico, ambiental y social.
Nos comprometemos a crear un ambiente de trabajo que potencie el crecimiento de todos los/as/es/os/as/ès/às/ès/às/ès/às

NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA GLOBAL AL 2030

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de metas establecidas por las Naciones Unidas para abordar los desafíos globales y promover un desarrollo sostenible en todo el mundo.

Fueron adoptados por los 193 Estados miembros de la ONU en septiembre de 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Por este motivo, es que **desde The Curious Beetle decidimos comprometernos y promover,** desde nuestro rol, **el apoyo a estos 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible,** para dejar nuestra huella positiva como agentes de cambio.

8.9 % de la población mundial padece hambre. Sólo bajando estos dígitos se podrá elliminar la pobreza y bajar la natalidad.

Millones de personas sin empleo, hacen imperante promover la digitalización y oportunidades de aprendizaje para emprender.

Los ODS sólo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y cooperación.

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

El mundo no está bien encaminado para alcanzar el objetivo de hambre cero para 2030. Si continúan las tendencias recientes, el número de personas afectadas por el hambre superará los 840 millones de personas para 2030. Por ello es necesario actuar rápidamente para proporcionar alimentos y ayuda humanitaria a las regiones que corren más riesgos.

Desde The Curious Beetle creemos que todos deberíamos tener la misma oportunidad para prosperar y que la alimentación tiene una importancia crucial para el desarrollo de las personas. La nutrición constituye la base de la capacidad del niño para vivir una vida mejor.

Por eso, enfocamos nuestros esfuerzos hacia los niños necesitados. Para comenzar elegimos Argentina, el país donde nació Alejandra & Julieta, las fundadoras de The Curious Beetle.

Haciendo Camino

En abril del 2022, renovamos por 5to año consecutivo, nuestro convenio de cooperación con la Asociación Civil Haciendo Camino, donando el 2 % de nuestra facturación y así ayudar a minimizar los problemas de desnutrición infantil.

Desde su creación en el año 2006, Haciendo Camino ha acompañado a más de 12500 familias.

Su misión es mejorar la calidad de vida de niñas, niños y familias en situación de vulnerabilidad social en el Norte argentino.

Sus programas están dirigidos fundamentalmente a:

- Asegurar la correcta nutrición y desarrollo integral de niños y niñas entre 0 a 5 años.
- Acompañar, capacitar y empoderar a mujeres y madres desde el embarazo en adelante.
- Fortalecer a las familias y a las comunidades.

Para mayor información:
https://thecuriousbeetle.com/impacto/

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para todos

La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Se estima que de al 2030, se logre eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

El ODS 4 busca proporcionar oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, con el fin de promover el desarrollo sostenible y mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

Desde The Curious Beetle, nos comprometemos con la educación de calidad para todos. Por eso, realizamos servicios de PROBONO en organizaciones y creamos contenido accesible, que ayuda a desarrollar habilidades para todos aquellos emprendedores y estudiantes que quieran adquirir conocimientos en marketing y sustentabilidad, para emprender con impacto positivo.

IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO

Decidimos colaborar apoyando con acciones concretas que surgen de nuestras actividades profesionales **donando el equivalente a más del 5% de nuestro tiempo en servicios probono,** que lo materializamos mediante capacitaciones, mentorías o consultías a organizaciones que cumplan con ciertos criterios de ética y transparencia acordes a los valores de The Curious Beetle.

Durante el año fiscal 2022- 23 hemos desarrollado 4 capacitaciones, 1 consultoría y 3 mentorías como PROBONO para Universidades e Instituciones. Nuestro PROBONO incluyó también la donación de los RECURSOS creados por The Curious Beetle: eBooks, packs de ideas, plantillas y guías prácticas.

Total de horas donadas: 51 hs

Valoración del PROBONO: £ 3943.10
(Se equivalente al 5% de nuestro tiempo de FTE para el período fiscal 2022 -23)

CAPACITACIONES

INSTITUCIONES	TEMÁTICA	PERSONAS BENEFICIADAS	PAÍS	FECHA	VALORIZACIÓN PROBONO
MCF Fundación Iso	Estrategia de Contenidos en Instagram	20	España	15/05/22	£ 230
Ladies Brunch	Estrategia de Contenidos en Instagram	40	Argentina	12/05/22	£ 250
Universidad de Palermo - Facultad de Diseño y Comunicación	Cómo crear una marca con un modelo de negocios de impacto positivo	60	Argentina	25/10/22	£ 1192,35
Hacendo Camino (ONG)	¿Cómo planificar y organizar mi emprendimiento en el 2023?	25	Argentina	22/10/22	£801,15

CONSULTORÍA

INSTITUCIONES	TEMÁTICA	PERSONAS BENEFICIADAS	PAÍS	FECHA	VALORIZACIÓN PROBONO
Ernst&Young Mexico (RM)	Auditoría de Ex Ante Evaluación de Desempeño gubernamental	5000 (Ciudadanía en general)	México	16/01/23	£ 390,75

MENTORÍAS

INSTITUCIONES	TEMÁTICA	PERSONAS BENEFICIADAS	PAÍS	FECHA	VALORIZACIÓN PROBONO
Casa Abierta - UNC	Mentoría Marketing Digital (Nivel N°1)	4 personas de equipo	México	10/06/22 - 30/11/22	£ 937,05
Montemar Consulting Group	Mentoría Podcast - Premios Onda	2 personas	Ecuador	17/12/22	£401

TOTAL VALORIZACIÓN PROBONO: £ 3943.10

Educamos e inspiramos en marketing y sustentabilidad para emprender con impacto positivo, de forma gratuita a través de nuestro ecosistema digital.

Desde julio del 2019 y hasta el día de la fecha nuestras redes sociales y email MkT, hemos logrado llegar a 166 países en todos los continentes.

- 17.4K SEGUIDORES
- 4.8K SEGUIDORES
- 2.9 SEGUIDORES
- 4.5K SUSCRIPTORES NEWSLETTER

Empoderamos a emprendedores, con competencias técnicas, para hacer crecer sus negocios.

Hemos creado son total **15 recursos muy económicos (entre 10 y 15 USD)** para capacitar a emprendedores en marketing y sustentabilidad.

De esa manera logramos contribuir a la accesibilidad del conocimiento.

RECURSOS VENDIDOS F23-23: 406

TOTAL RECURSOS VENDIDOS DESDE LA CREACIÓN HASTA FINAL DE F23-23: 1144.5

CURSOS CREADOS PARA LA COMUNIDAD DE DOMÉSTIKA

El valor de los cursos varía por pares y epoca del año entre USD 10 Y 12.

- **31.614** Total ventas en el período F22 -23
- **154.760** Total ventas al 01/01/23
- **CURSO** "Estrategia de marca en Instagram"
  - 305 Valoraciones positivas (5.83%)
- **9.880** Total ventas en el período F22 -23
- **48.992** Total ventas al 01/01/23
- **CURSO** "Desarrollo de una marca atractiva y responsable"
  - 305 Valoraciones positivas (1.58%)
- **4.741** Total ventas en el período F22 -23
- **16.264** Total ventas al 01/01/23
- **CURSO** "Estrategia de contenidos para Instagram"
  - 305 Valoraciones positivas (4.02)

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible

Un programa exitoso de desarrollo sostenible solo puede lograrse con alianzas mundiales entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

Estas alianzas inclusivas deben estar construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas comunes, que posicionen a la gente y el planeta en el centro, y son fundamentales a nivel global, regional, nacional y local.

En The Curious Beetle, nos esforzamos por establecer relaciones significativas y duraderas, buscando oportunidades para difundir nuestro mensaje a emprendedores y estudiantes, y así impulsar negocios sustentables. No importa la industria, ya sea productos o servicios, el tamaño de la contribución, lo importante es que cada negocio sume para crear un mundo mejor.

GENERAMOS ALIANZAS CLAVES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES

DOMÉSTIKA

> *Domestika es la mayor comunidad creativa en donde millones de profesionales con diferentes perfiles creativos, crean Red en red, comparten sus trabajos y conocimientos.*
> *En Domestika se impulsan cursos online de alcance global dictados por profesionales y creativos de distintas áreas.*
> *Desde el año 2019 Juliette Tello ha diseñado y realizado dos cursos de Marketing para Domestika, con alcance global, marketinmotivador activo y en constante crecimiento hasta la fecha.*
>
> **Maravillas Alfonso Ciudad**
> *Head of Finance*
> **Domestika**

- Los **3 cursos online de marketing** están disponibles para hacerlos **desde un celular o computadora.**
- Son **pre-grabados** para realizarse al propio ritmo del alumno
- Los contenidos se organizan en **5 unidades** y dentro de las mismas se **incluyen lecciones, tareas y proyecto final.**
- Además, **se asignan tareas** y **se da feedback** desde el foro de la **comunidad** de Domestika
- Los cursos están **dictados en español** y **tienen subtítulos** en español, inglés, francés, alemán, italiano y portugués.

PREMIOS VERDES

Premios Verdes es uno de los festivales de sostenibilidad más relevantes del mundo que cada año, identifica, conecta y amplifica los proyectos sociales y ambientales más importantes de todo el planeta.

En su 9° Edición se inscribieron 2800 proyectos que compitieron en 11 categorías alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ese motivo de los 500 mejores proyectos se eligieron a los 33 finalistas.

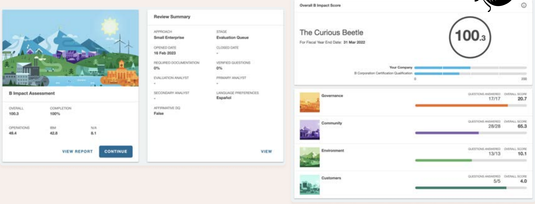
En The Curious Beetle acompañamos a Premios verdes con nuestras mentorías PROBONO y la participación en el "Trending Planet Podcast".
Julieta Ivai mentora de Montemar Eco Luxury Villas, proyecto que resultó finalista de la categoría "Desarrollo Humano Sostenible", y Alejandra participo como conductora y speaker en el podcast "Moda y consumo consciente"

https://www.instagram.com/p/CJ_-4ADlc7M/

Durante nuestro año fiscal 2022-23 trabajamos en el proceso de medición de nuestro impacto, teniendo como meta final lograr la certificación como B Corp en el Reino Unido durante el año 2023.

EL PROCESO DE REVISIÓN

Evaluación de impacto de The Curious Beetle que fue enviada el 16 de febrero 2023 a B Corp UK.



Desde The Curious Beetle, seguimos avanzando con determinación y compromiso con nuestro propósito.

Como consultoras B y mentoras del triple impacto, somos conscientes de lo desafiante que puede ser el camino hacia la sustentabilidad. Esta reflexión nos ha llevado a preguntarnos cómo podemos potenciar aún más nuestro rol como agentes de cambio.

Es por eso que durante el año 2023 ampliaremos nuestro portfolio de servicios, con el objetivo de ayudar a las empresas a implementar prácticas sustentables que contribuyan al triple impacto: económico, social y ambiental. Queremos seguir apoyando a las organizaciones en su camino hacia un futuro más sostenible.

Nuestro modelo de negocio basado en donaciones seguirá siendo una prioridad en los próximos años. Seguiremos brindando nuestro apoyo a ONG e instituciones que cumplan con nuestras políticas definidas, ya que creemos en el poder de la colaboración para generar un cambio positivo en nuestra sociedad.

Tenemos tan solo 7 años para alcanzar los desafíos establecidos por la Agenda Global de las Naciones Unidas para 2030. Este desafío nos impulsa a no rendirnos, a seguir avanzando y a elevar nuestra voz. Queremos que más negocios se sumen a nuestro compromiso de lograr un crecimiento económico, una inclusión social y la protección del medio ambiente.
Continuamos desafiándonos día a día para lograrlo, por eso seguimos firmes en nuestro propósito y trabajamos incansablemente para construir un mundo mejor.

Agradecemos a nuestra comunidad, clientes, proveedores y equipo de The Curious Beetle por su apoyo en nuestro camino hacia la sustentabilidad.

Confirmamos nuestro compromiso de dejar una huella positiva para el mundo, y así contribuir con un futuro más sostenible.

¡Gracias por acompañarnos!

Alejandra y Julieta

- Marketing con propósito -