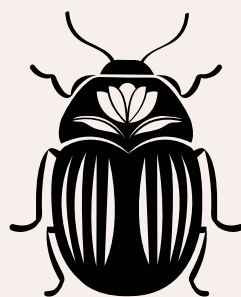


REPORTE DE *impacto*

2020/2021



THE
CURIOUS
BEETLE

Período: 01/04/2020 - 31/03/2021

índice



01. Objetivo del reporte

02. Los desafíos de un mundo en crisis



03. Redefiniendo la manera de hacer negocios

04. Sobre The Curious Beetle



05. Nuestro impacto positivo

06. Reflexiones finales



07. Agradecimiento

1. OBJETIVO DEL REPORTE

*“Queremos ser medidas por
el legado que dejamos,
redefiniendo la manera
de hacer negocios”*



Alejandra y Julieta

2. LOS DESAFÍOS DE UN MUNDO EN CRISIS

El 2020 fue un año de quiebre en el mundo por el impacto de la pandemia COVID-19, que expuso la brecha cada vez mayor entre países ricos y pobres, generando un atraso mayor al que ya se traía en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

La conferencia de Glasgow, a realizarse desde el 31 de octubre al 12 de noviembre del 2021, reunirá a los líderes del mundo, para trabajar en el sucesor del histórico Acuerdo de París de 2015.

El desafío para Glasgow será lograr que las naciones del mundo se adhieran a políticas que comiencen ya a reducir las emisiones.

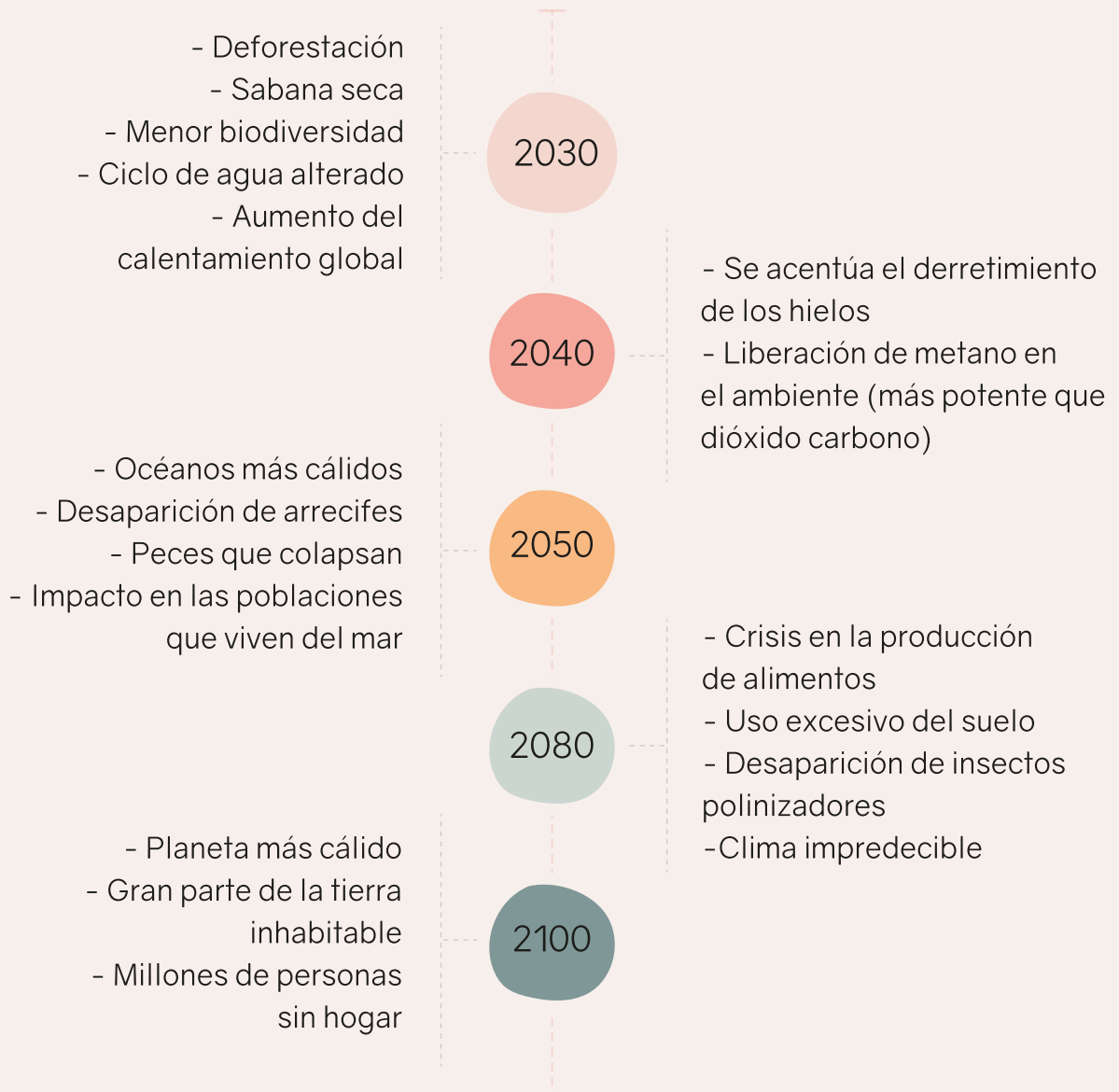


**UN CLIMATE
CHANGE
CONFERENCE
UK 2021**

IN PARTNERSHIP WITH ITALY

2. LOS DESAFÍOS DE UN MUNDO EN CRISIS

EFFECTOS DE UNA DESTRUCCIÓN DESENFRENADA



SOLUCIONES

- Reducir el crecimiento de la población mundial
- Cambiar a energías renovables
- Regenerar la biodiversidad
- Detener la deforestación

3. REDEFINIENDO LA MANERA DE HACER NEGOCIOS

Existen organizaciones como Sistema B, que plantean la necesidad de re-diseñar nuestro sistema, pues consideran que el modelo actual está colapsado. Al colocar las ganancias de los accionistas por encima de todo, los negocios han dañado nuestras sociedades y nuestro planeta.

¿Qué pasaría si pudiéramos aprovechar el negocio para resolver estos problemas y crear una plataforma próspera y un futuro próspero para todos nosotros?



4. SOBRE THE CURIOUS BEETLE

¿Qué hacemos?

The Curious Beetle es una agencia de marketing creada para desarrollar marcas con propósito que generen un **impacto positivo**.



Nuestro propósito es desafiar a los negocios para que se conviertan en **agentes de cambio**, por ello impulsamos a los emprendedores a que desarrollen marcas exitosas con una **mirada de triple impacto** (económica, social y ambiental).



Ofrecemos herramientas probadas de marketing que son prácticas para emprendedores, promoviendo la curiosidad para innovar y adaptarse a los cambios continuos.

Además, **educamos diariamente en sustentabilidad** (socio/ambiental) aplicada a las marcas con casos de todo el mundo.



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA GLOBAL AL 2030

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** definidos por las Naciones Unidas son el llamado colectivo a la acción del mundo.



Por este motivo, es que desde The Curious Beetle decidimos comprometernos y promover, desde nuestro rol, el apoyo a estos 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible, para dejar nuestra huella positiva como agentes de cambio.



8.9 % de la población mundial padece hambre. Sólo bajando estos dígitos se podrá eliminar la pobreza y bajar la natalidad.



Millones de personas sin empleo, hacen imperante promover la digitalización y oportunidades de aprendizaje para emprender.



Los ODS sólo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y cooperación.

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



Enfocamos nuestros esfuerzos hacia los niños necesitados. Para comenzar elegimos Argentina, el país donde nacimos.

Parte de nuestros ingresos, de cada producto y servicio que ofrecemos, son donados a la ONG argentina **Haciendo Camino** para proporcionar platos de comida (desayuno o merienda) a los niños en el norte de Argentina y así ayudar a minimizar los problemas de desnutrición infantil.



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



“ En Hacienda Camino estamos comprometidos con el desarrollo saludable de más de 1.000 niños que viven en contextos de extrema vulnerabilidad en Santiago del Estero y Chaco. Desde nuestro Programa Nutrición -que se alinea al objetivo N°2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU "Hambre Cero"- trabajamos en el diagnóstico, prevención y recuperación nutricional de niños de 0 a 5 años.

Gracias al acuerdo de cooperación que iniciamos en 2019 y renovamos en 2020 con The Curious Beetle, los niños y niñas que asisten a nuestros 12 Centros de atención, reciben el desayuno o merienda diario que necesitan para crecer sanos y fuertes.

Estamos muy agradecidos por la oportunidad que nos brindan de seguir acompañando a más niños que luchan por un futuro mejor. ”

- Catalina Hornos
Fundadora
ONG Hacienda Camino

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO

Empoderamos a emprendedores, con competencias técnicas, para hacer crecer sus negocios.

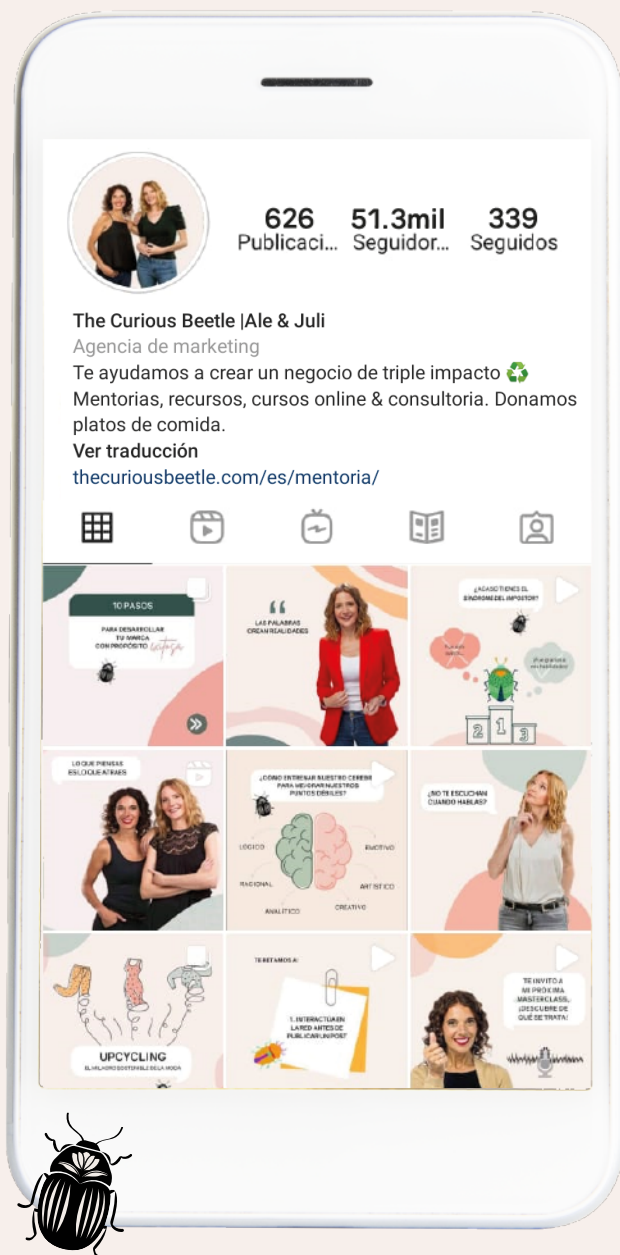
En este año de trabajo, generamos estas ventas de nuestros recursos y servicios:



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EDUCAR EN SUSTENTABILIDAD DESDE NUESTRAS REDES SOCIALES Y WEBSITE.



51.3K
SEGUIDORES



4.1K
SEGUIDORES



879
SEGUIDORES

3

NOTAS
DE BLOG

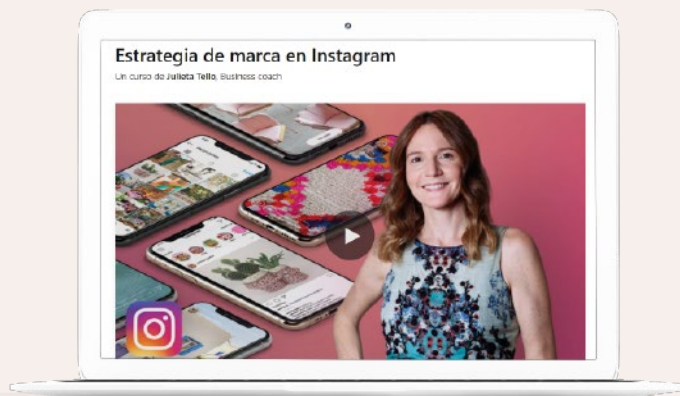


5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



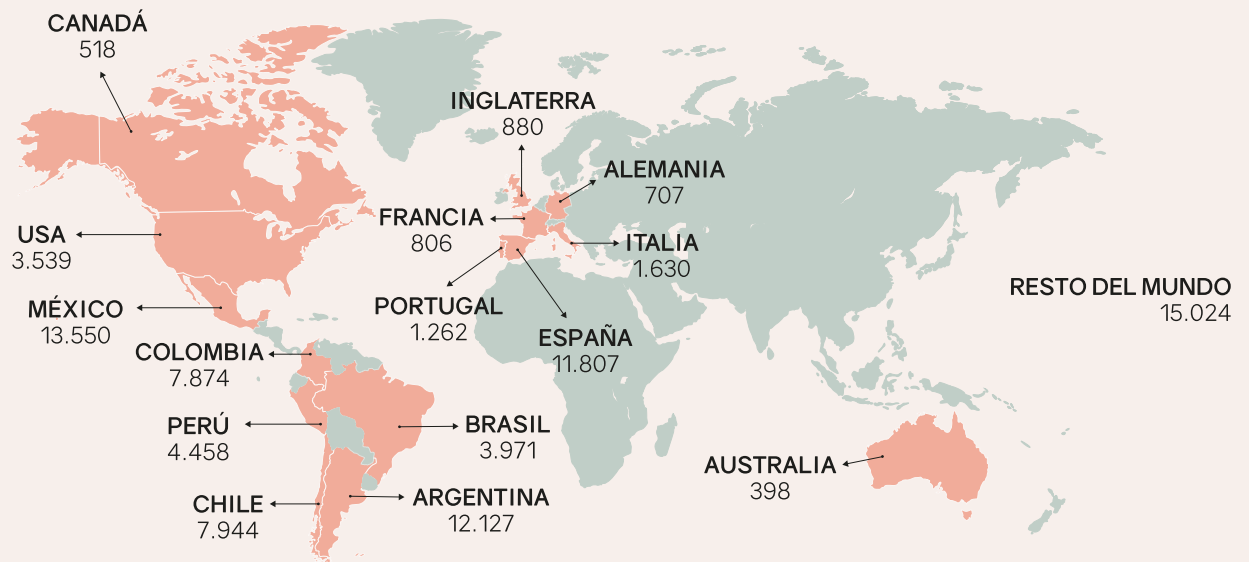
IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO,
PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

CURSO CREADO PARA LA COMUNIDAD DE **DOMESTIKA**



- **86.495**
Alumnos
- **CURSO**
"Estrategia de marca
en Instagram"

En este curso Julieta enseña el paso a paso de cómo crear una estrategia de Instagram exitosa para las marcas, gestionando el perfil de Instagram como un profesional, con el objetivo de conseguir resultados tangibles.



Ventas generadas a nivel mundial.

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



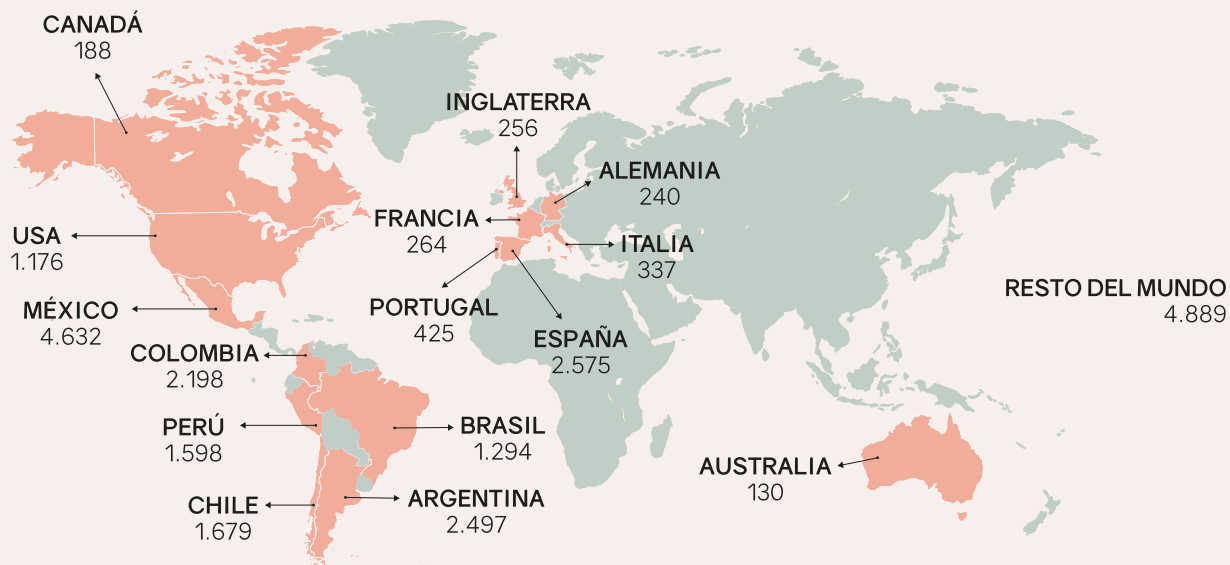
IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO,
PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

CURSO CREADO PARA LA COMUNIDAD DE **DOMÉSTIKA**



- **24.378**
Alumnos
- **CURSO**
"Desarrollo de una
marca atractiva
y responsable"

En este curso Julieta enseña a construir el paso a paso de una marca de manera responsable para capturar las oportunidades de mercado que puedan impulsar el crecimiento del negocio. Incluye el desarrollo de la estrategia de posicionamiento y un plan de marketing para la marca.



Ventas generadas a nivel mundial.

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO,
PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

A partir de la venta de ambos cursos para la comunidad de Domestika, hemos logrado educar a emprendedores de diversidad de industrias:

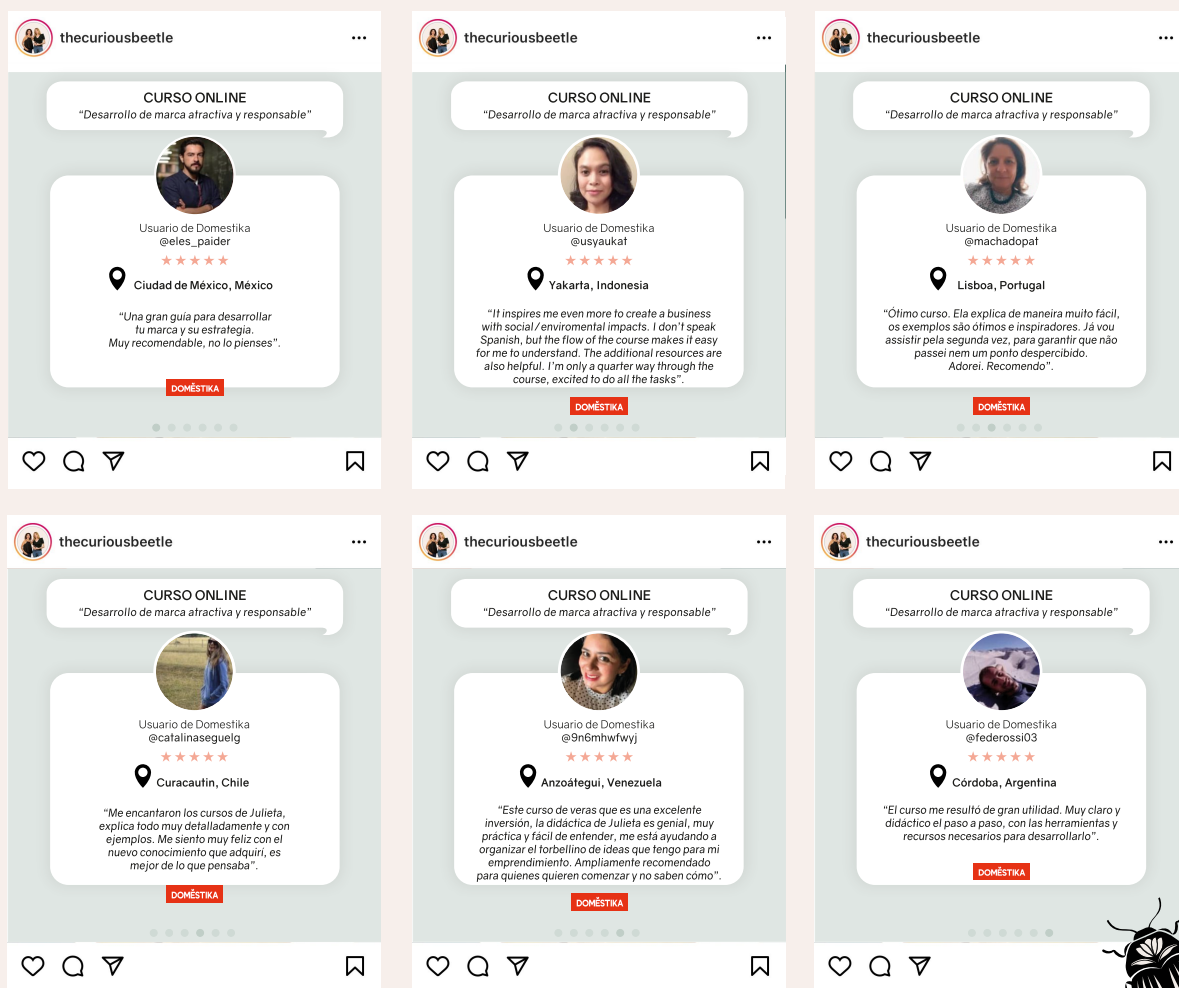


5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

Testimoniales de emprendedores de impacto positivo que realizaron los cursos en Domestika.



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

Durante el año 2020 desarrollamos charlas y capacitaciones para Universidades, Instituciones y empresas en América Latina para educar y motivar a estudiantes y emprendedores para que desarrollen negocios sustentables.

UNIVERSIDADES	INSTITUCIONES & ONG'S	EMPRESAS
 504 views en YouTube https://www.youtube.com/watch?v=_cpHrvktkYg	 Participación en Workshop virtual para capacitar a 25 empresas de Argentina junto a Sistema B	
 20 alumnos de posgrado	 VIII Jornadas de Management 3331 views en Youtube https://www.youtube.com/watch?v=Q6jDabb3g	 5104 views en Youtube https://www.youtube.com/watch?v=ziQVM_UIGsM
 1551 views en Youtube https://www.youtube.com/watch?v=f5EI8APZlXw	 1 hora de mentoría para 3 personas del equipo de comunicaciones	

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

Testimoniales de emprendedores de impacto positivo que han realizado nuestras mentorías personalizadas.



PAU ROSSELL | *Conciencia Clown*

| Barcelona, España

La sesión con Alejandra fue alentadora y reveladora. Su mirada experta en marketing y su manera de comunicarse cercana y generosa hicieron de la mentoría algo muy útil para mi y muy recomendable. Dándome muchas ideas y propuestas para implantar en mi negocio. La comunicación con ella antes de la mentoría fue muy directa y efectiva. ¡Muchas gracias y hasta pronto!

ANDREA LEMA | *Suyana Zero Waste*

| Quito, Ecuador

Mi experiencia en la sesión personal con Julieta y Alejandra fue como una terapia psicológica para emprendedores con propósito. Después de seguir los cursos de Julieta en Domestika, de los cuales saqué un montón de recursos para mejorar y establecer mi marca Suyana Zero Waste, todavía tenía preguntas sobre cómo desarrollar mi comunicación para que mi emprendimiento no solo genere ganancias sino también cambios en la sociedad, por esta razón tomé una asesoría personal. La sesión con estas dos genias fue un game changer en la forma que ahora veo mi marca, me abrieron un horizonte de posibilidades que realmente lo necesitaba y ahora siento que mis acciones tienen el doble de propósito que antes.



RITA TERRERO | *Rita's Soapery*

| Atlanta, Georgia, USA

¡Me encantó la sesión de mentoría! Ale y Juli son fabulosas. Yo estoy por convertir un hobby a negocio y ellas me abrieron los ojos para que ande por el camino correcto sin dar muchas vueltas. Pacientemente me guiaron y educaron en cómo hacer un mapa y tener una meta alcanzable. No sabía por donde empezar y gracias a ellas ya sé exactamente cuáles son los pasos a seguir. Estoy muy feliz y más tranquila. Gracias Ale y Juli!

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



MOTIVANDO Y EDUCANDO DESDE LOS MEDIOS

Fuimos convocadas por medios en 3 países de América Latina, donde logramos educar e informar a la audiencia sobre la importancia de crear marcas de impacto positivo.



374 VISTAS

<https://pandora.com.do/tag/julieta-tello/>



5893 SEGUIDORES



294 VISTAS

https://www.youtube.com/watch?v=1EGi4H_sfeQ

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

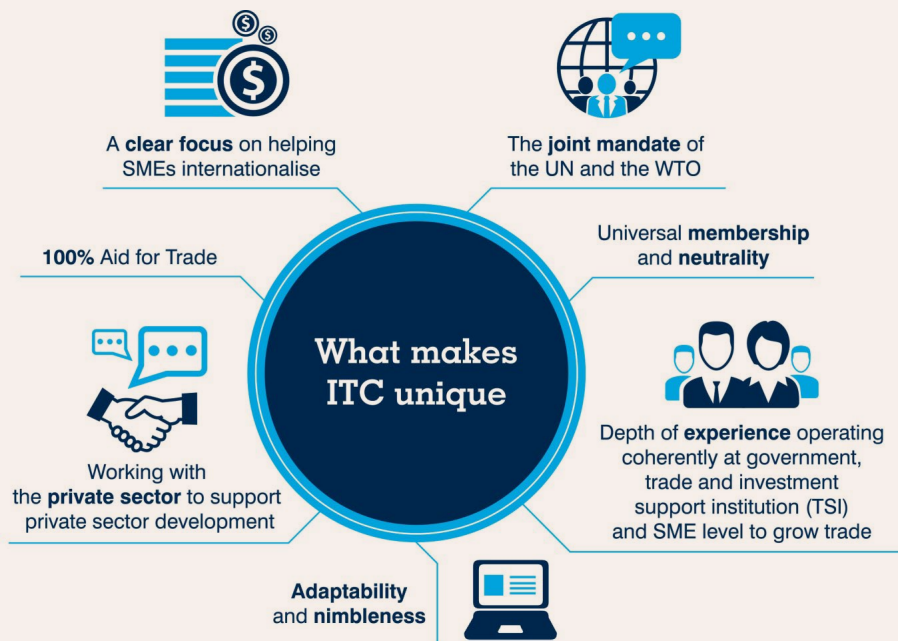


GENERAMOS ALIANZAS CLAVES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES



El **ITC** (International Trade Centre) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Su objetivo es que las empresas en países en desarrollo sean más competitivas en el mercado global, acelerando el desarrollo económico y ayudando a conseguir los Objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas.



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



**GENERAMOS ALIANZAS CLAVES
PARA PROMOVER EL DESARROLLO
DE PROYECTOS SOSTENIBLES**

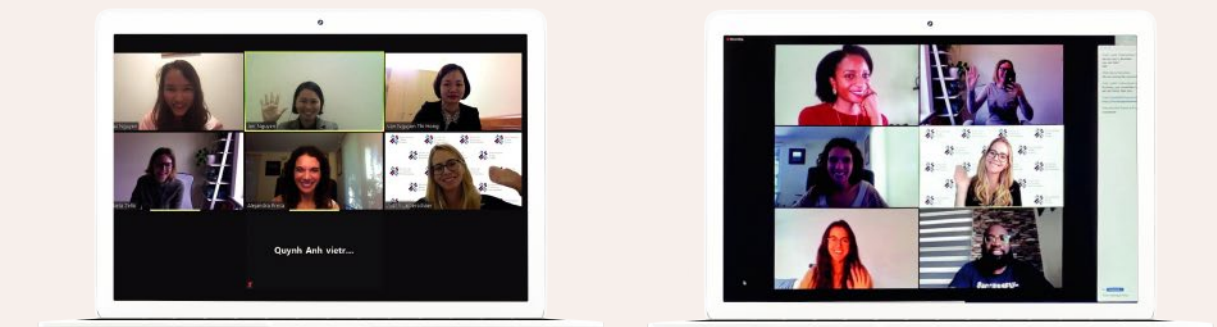


● **PROYECTO: “Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de artesanías y decoración de interiores”**

- Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua & Panamá.
- Categorías: artesanías y decoración de interiores.
- Capacitación virtual en módulo “*Branding*” para 10 consultores que capacitarán a 50 empresas en centroamérica – modalidad “*Train the Trainers*”.

● **PROYECTO: “Posicionando productos sostenibles en los mercados internacionales a través del comercio electrónico”**

- Vietnam, Laos & Ghana.
- Categorías: artesanías, alimentos procesados, té y café.
- Capacitación virtual en módulo “*Marketing & Branding para e-commerce*” para 7 consultores que capacitarán a 35 empresas en Vietnam, Laos & Ghana – modalidad “*Train the Trainers*”.



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



**GENERAMOS ALIANZAS CLAVES
PARA PROMOVER EL DESARROLLO
DE PROYECTOS SOSTENIBLES**



“ Julieta & Alejandra’s training programme on Marketing and Branding was highly valuable to the **ITC e-commerce projects** in Ghana, Laos and Vietnam, which aim to help small businesses implement more sustainable business practices and access foreign markets through e-commerce.

During 2020, thanks to the six-week long online training and coaching programme, 33 companies in the coffee, tea and handicraft sectors were able to increase their knowledge of marketing and branding to access foreign markets and reach new customers. Julieta & Alejandra were also involved in an e-commerce project in Central America, which aims to help 200 women-led businesses in Honduras, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, Panama and El Salvador sell their handicrafts to online customers in Europe and the US. Julieta & Alejandra delivered an online training on **Marketing and Branding** to staff of six local trade promotion organisations, which are currently organising workshops to pass on the knowledge to the companies in their countries.”

– **Judith Géraldine Ueberschaer**
Associate E-Commerce Expert
Sector and Enterprise Competitiveness
International Trade Centre

5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



**GENERAMOS ALIANZAS CLAVES
PARA PROMOVER EL DESARROLLO
DE PROYECTOS SOSTENIBLES**

DOMESTIKA



Domestika es la mayor comunidad creativa en donde millones de profesionales con diferentes perfiles creativos interactúan en red, compartiendo sus trabajos y conocimientos.

En Domestika se imparten cursos online de alcance global dictados por profesionales y creativos de distintas áreas.

Desde el año 2019 Julieta Tello ha diseñado y realizado dos cursos de Marketing para Domestika, con alcance global, manteniéndose activos y en constante crecimiento hasta la fecha.



Maravillas Alfocea Ciudad

*Head of Finance
Domestika*

CURSO

*“Estrategia de marca
en Instagram”*



CURSO

*“Desarrollo de una marca
atractiva y responsable”*



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



GENERAMOS ALIANZAS CLAVES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES



Premios Latinoamérica Verde es uno de los festivales de sostenibilidad más relevantes del mundo, que cada año premia y da visibilidad a los **500** mejores proyectos sociales y ambientales de Latinoamérica, convirtiéndose así en la vitrina que dinamiza la economía verde, al exhibir las iniciativas regionales en 10 categorías alineadas con los **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**.

En esta 7ma edición, participaron emprendedores de 18 países y se inscribieron 2.500 emprendedores de América Latina.

Desde **The Curious Beetle** generamos una Masterclass: **“La digitalización y las marcas sustentables son la oportunidad para el futuro de los negocios”**, en exclusiva para la comunidad de los 500 emprendedores de impacto positivo que fueron finalistas en la edición 2020.

Además, Alejandra realizó mentorías de 1 hora de duración para 3 emprendimientos de impacto positivo

📍 CHILE

**ANTU
COCINA SOLAR**

<https://www.instagram.com/antucocina>



📍 COLOMBIA

**ELE DE
COLOMBIA S.A.S**

<https://eledocolombia.com.co/wordpress>



📍 ECUADOR

**NAPO
WILDLIFE CENTER**

www.napowildlifecenter.com



5. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



**GENERAMOS ALIANZAS CLAVES
PARA PROMOVER EL DESARROLLO
DE PROYECTOS SOSTENIBLES**



“ Desde Premios Latinoamérica Verde queremos agradecer su compromiso, participación y organización de este Masterclass que sin duda ha marcado un antes y un después en todos los proyectos que tuvieron la oportunidad de participar.

Ha sido un año lleno de desafíos, pero la virtualidad nos permitió llegar a muchos más rincones de la región y a multiplicar los espacios de capacitación para la comunidad verde de América Latina. ”

Paula Lanata

Equipo de organización
Premios Latinoamérica Verde



6. REFLEXIONES FINALES

Los desafíos del mundo son inmensos.
¡Lo bueno es que ya estamos en acción!

Nos une un firme propósito con la **Agenda Global de las Naciones Unidas al 2030.**

Seguimos desafiándonos y planteando nuevos objetivos para los próximos años.



7. AGRADECIMIENTO

¡Gracias a nuestra comunidad y a nuestros colaboradores!

Juntos caminamos de la mano para transformar el mundo con **buenas prácticas sostenibles.**



Alejandra y Julieta

- Marketing con propósito -



@THECURIUSBEETLE



WWW.THECURIUSBEETLE.COM