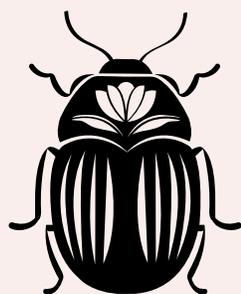


# REPORTE DE *impacto*

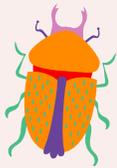
2021/2022



THE  
CURIOUS  
BEEBLE

Período: 01/04/2021 - 31/03/2022

# índice



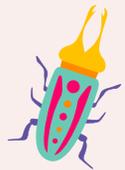
**1.** Objetivo del reporte

**2.** Sobre The Curious Beetle



**3.** Nuestro impacto positivo

**4.** Reflexiones finales



**5.** Agradecimiento

## 1. OBJETIVO DEL REPORTE

Cuando abrimos nuestra agencia de marketing en julio del 2019, tras 20 años de haber trabajado en empresas multinacionales, nos propusimos liderar el cambio en el mundo emprendedor y motivar a que muchos se animen a transitar un camino más sustentable en el mundo de los negocios.

### Compartimos nuestro 2do reporte de impacto.

Elaborarlo nos permitió reflexionar sobre las transformaciones que ayudamos a lograr en 2021/22.

**¡Reconocemos que no ha sido nada fácil, pues la rentabilidad sigue siendo la preocupación N°1 en muchos casos, donde nuestra agencia no es la excepción! Nos seguimos reinventando a diario, como los escarabajos buscando en la curiosidad y la adaptación colaborar para resolver las problemáticas medioambientales y sociales actuales.**

Estamos convencidas que la educación es el camino para crear conciencia social y ambiental. Apostamos por la digitalización y el marketing, que nos abrió puertas y corazones en 166 países, donde buscamos contagiar conciencia de la urgencia de nuestro planeta ante los desafíos del cambio climático y las continuas inequidades sociales que se han acentuado aún más post pandemia Covid19 y en su poder de transformar los negocios.

**Nuestro sueño es convertirnos en una B Corp en los próximos años**, por ello nos esforzamos por ser más eficientes y transparentes en los procesos y las comunicaciones, y a lo largo del año fiscal 21/22 hemos dedicado parte de nuestro tiempo a crear procesos y políticas internas para compartir con nuestros proveedores, clientes y comunidad.



Co Fundadoras The Curious Beetle

*Alejandra y Julieta*

## 2. SOBRE THE CURIOUS BEETLE

### ¿Quiénes somos?

The Curious Beetle es una agencia de marketing impulsada por la idea de que todos tenemos el poder de marcar la diferencia, por eso ayudamos a crear marcas con propósito para desarrollar negocios sustentables.



Nuestro propósito es desafiar a los negocios para que se conviertan en **agentes de cambio**, por ello impulsamos a los emprendedores a que desarrollen marcas exitosas con una **mirada de triple impacto** (económica, social y ambiental).



### ¿Qué hacemos?

Ayudamos a personas a hacer crecer sus negocios estableciendo los pilares de la sustentabilidad, capacitando con herramientas de marketing digital: cursos, recursos, mentorías, charlas y servicios de consultoría.

Nos gusta promover la curiosidad para innovar y adaptarse a los cambios continuos.

Además, desde nuestras redes sociales, educamos en sustentabilidad (social/ambiental) aplicada a marcas con casos de todo el mundo



## 2. SOBRE THE CURIOUS BEETLE

### Nuestras bases éticas

- Cuidamos celosamente las acciones que desarrollamos, con un sólido compromiso ambiental y social.
- Apoyamos a nuestros clientes para que emprendan con impacto positivo y de ese modo puedan convertirse en agentes de transformación para el mundo.
- Nos comprometemos con la diversidad para crear nuestros equipos de trabajo.
- Creemos en la autenticidad, apertura y honestidad, asumiendo la responsabilidad sobre lo que decimos y cómo accionamos.
- Sinceridad, coherencia e integridad con nosotr@s mism@s y con los demás.
- Somos transparentes en la comunicación de nuestros compromisos, acciones y resultados.



Para conocer más detalles sobre nuestro Código de conducta ética puedes ingresar a este link:

<https://thecuriousbeetle.com/codigo-de-conducta-etica/>

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

#### NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA GLOBAL AL 2030

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** definidos por las Naciones Unidas son el llamado colectivo a la acción del mundo.



Por este motivo, es que desde The Curious Beetle decidimos comprometernos y promover, desde nuestro rol, el apoyo a estos 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible, para dejar nuestra huella positiva como agentes de cambio.



8.9% de la población mundial padece hambre. Sólo bajando estos dígitos se podrá eliminar la pobreza y bajar la natalidad.



Millones de personas sin empleo, hacen imperante promover la digitalización y oportunidades de aprendizaje para emprender.



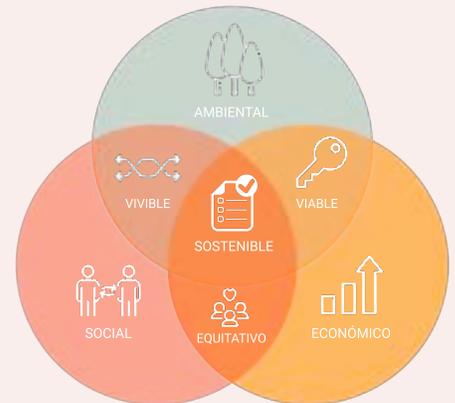
Los ODS sólo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y cooperación.

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

#### NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO: DONACIONES BENÉFICAS A LA COMUNIDAD

Creemos que las empresas, además de generar ingresos económicos, tienen la capacidad de impactar positivamente desde el modelo de negocio con una mirada hacia el triple impacto.

En The Curious Beetle elegimos las Donaciones Benéficas como nuestro modelo de negocio de impacto:



**Nos comprometemos a donar el 2% de nuestra facturación anual** a la Asociación Civil **Haciendo Camino** que se traducen en platos de comida (desayunos y/o meriendas) para el **Programa Desarrollo Infantil en Familia**, con el objetivo colaborar con las acciones que lleva adelante la organización **en la búsqueda de la erradicación de la desnutrición infantil en Argentina.**



Además, **nos comprometemos a donar el equivalente o más del 5% del tiempo en servicios probono**, que lo materializamos mediante **capacitaciones, mentorías y consultoría** a organizaciones, o bien, a organizaciones **que cumplan con ciertos criterios de ética y transparencia acordes a los valores de The Curious Beetle.**

Para mayor detalle sobre nuestra política de donaciones ingresar a nuestra website:

<https://thecuriousbeetle.com/politica-de-donaciones/>



### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

#### NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO: DONACIONES BENÉFICAS A LA COMUNIDAD



En abril del 2021, **renovamos por 4 año consecutivo**, nuestro convenio de cooperación entre **The Curious Beetle** y la **Asociación Civil Hacienda Camino**, para poder realizar nuestra donación económica (2% de nuestra facturación anual).



### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

#### NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO: DONACIONES BENÉFICAS A LA COMUNIDAD



#### IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO

Durante el año fiscal 2021-22 **desarrollamos 7 capacitaciones como servicio pro bono** para universidades, instituciones y nuestra comunidad de The Curious Beetle.

**Total horas donadas:**  
74.25hs



**Valorización del pro bono:**  
GBP 4.026

(es el equivalente al 7.7% de la facturación de TCB del año fiscal 2021-22)



### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO

#### NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO: DONACIONES BENÉFICAS A LA COMUNIDAD



#### IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO

INSTITUCIONES	CAPACITACIÓN	REGIÓN	FECHA
 <p>Consejo Profesional de Ciencias Económicas CABA</p>	<p>Programa CPCA CABA "Proyección Profesional" Panel de empresas de triple impacto.</p>	Argentina	25/05/21
 <p>Premios Latinoamérica verde</p>	<p>¿Cómo construir una marca con propósito a través del storytelling?</p>	LATAM	25/05/21
 <p>Facultad de Diseño y Comunicación de la UP - CUMBRE DE EMPRENDEDORES</p>	<p>¿Cómo construir una marca con propósito a través del storytelling?</p>	Argentina, Ecuador, Colombia & Perú	21/07/21
 <p>Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad Economía</p>	<p>¿Cómo las marcas de impacto positivo ayudan a mejorar nuestro mundo?</p>	México	19/08/21
 <p>Universidad de Palermo - Facultad de Diseño y Comunicación</p>	<p>Estrategia de Contenido en Instagram</p>	Argentina	09/11/21
 <p>UTS - Congreso Académico Internacional de Branding</p>	<p>¿Cómo construir una marca con propósito a través del storytelling?</p>	Colombia	26/11/21
 <p>The Curious Beetle @thecuriousbeetle</p>	<p>5 Tendencias para crecer en IG</p>	Global	17/03/22



### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



Abrimos nuestras redes en julio del **2019** y desde esa fecha hemos logrado desarrollar **una comunidad global** de seguidores que nos acompañan desde **166 países**. Nuestra propuesta es **educar e inspirar** para **emprender** con una **mirada de triple impacto**, usando la digitalización como medio para lograrlo.




**51.3K**  
**SEGUIDORES**



**4.1K**  
**SEGUIDORES**



**879**  
**SEGUIDORES**



**5.0** ★★★★★  
A base de **87 evaluaciones**

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



#### IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO

**Empoderamos a emprendedores**, con competencias técnicas, para hacer crecer sus negocios.

En este año de trabajo, **generamos estas ventas de nuestros recursos y servicios:**



IMPACTANDO EN **10 PAÍSES:**  
ESPAÑA, MÉXICO, USA - CALIFORNIA Y FLORIDA, ARGENTINA, FRANCIA, PERÚ, CHILE, ALEMANIA, VENEZUELA E ITALIA.

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

#### CURSO CREADO PARA LA COMUNIDAD DE **DOMĚSTIKA**



- **31.614** Alumnos
- **CURSO** "Estrategia de marca en Instagram"

**98%** Valoraciones positivas (5.6K)

En este curso Julieta enseña el paso a paso de cómo crear una estrategia de Instagram exitosa para las marcas, gestionando el perfil de Instagram como un profesional, con el objetivo de conseguir resultados tangibles.



Ventas generadas a nivel mundial.

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

#### CURSO CREADO PARA LA COMUNIDAD DE **DOMESTIKA**



- **9.880** Alumnos
- **CURSO** "Desarrollo de una marca atractiva y responsable"

**98%** Valoraciones positivas (1.6K)

En este curso Julieta enseña a construir el paso a paso de una marca de manera responsable para capturar las oportunidades de mercado que puedan impulsar el crecimiento del negocio. Incluye el desarrollo de la estrategia de posicionamiento y un plan de marketing para la marca.



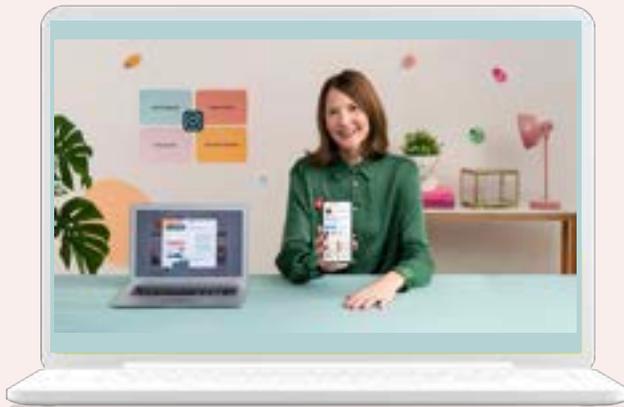
Ventas generadas a nivel mundial.

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



IMPACTANDO EN LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO, PARA EMPRENDER CON IMPACTO POSITIVO.

#### CURSO CREADO PARA LA COMUNIDAD DE **DOMESTIKA**



- **4.741** Alumnos
- **CURSO** "Estrategia de contenidos para Instagram"

**99%** Valoraciones positivas (345)

En este curso Julieta enseña a desarrollar una estrategia de contenido de valor para tu cuenta de Instagram que conecte realmente con tu audiencia. Incluye cómo planificar, producir, editar y programar todo tipo de publicaciones.



Ventas generadas a nivel mundial.

### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



#### GENERAMOS ALIANZAS CLAVES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES

“ Domestika es la mayor comunidad creativa en donde millones de profesionales con diferentes perfiles creativos interactúan en red, compartiendo sus trabajos y conocimientos.  
En Domestika se imparten cursos online de alcance global dictados por profesionales y creativos de distintas áreas.

Desde el año 2019 Julieta Tello ha diseñado y realizado dos cursos de Marketing para Domestika, con alcance global, manteniéndose activos y en constante crecimiento hasta la fecha.

**Maravillas Alfocea Ciudad**  
Head of Finance  
Domestika

**CURSO**  
“Estrategia de marca en Instagram”



**CURSO**  
“Desarrollo de una marca atractiva y responsable”



**CURSO**  
“Estrategia de contenidos para Instagram”



### 3. NUESTRO IMPACTO POSITIVO



**GENERAMOS ALIANZAS CLAVES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES**



**PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE**

Premios Latinoamérica Verde **es uno de los festivales de sostenibilidad más relevantes del mundo**, que cada año premia y da visibilidad a los **500 mejores proyectos sociales y ambientales de Latinoamérica**, convirtiéndose así en la vitrina que dinamiza la economía verde, al exhibir las iniciativas regionales en 10 categorías alineadas con los **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**.

En esta 8va Edición, se inscribieron 2517 emprendedores de América Latina, España y Canadá, participando en 10 categorías.

Desde The Curious Beetle, creamos la Masterclass **“Storytelling para marcas con propósito”** para capacitar desde las Aulas Virtuales y así capacitar no sólo a los 500 emprendedores de impacto positivo que fueron finalistas de la edición 2021, sino también incluimos a nuestra comunidad de The Curious Beetle en IG, FB & LinkedIn.



CERTIFICADO ENTREGADO POR LOS ORGANIZADORES



Invitación a inscribirse a la Masterclass para la comunidad de The Curious Beetle: <https://www.instagram.com/reel/CPGjRc7nuQ2/>



## 4. REFLEXIONES FINALES

Desde The Curious Beetle, **queremos comulgar con lo que profesamos**, por eso seguiremos dando pasos firmes hacia un camino más sustentable avanzando hacia la medición de impacto B, para **lograr la certificación internacional como B Corp** en los próximos **2 años** y consolidar nuestro compromiso con el triple impacto.

En los próximos meses **seguiremos ampliando nuestro portfolio de productos y servicios** para dar cada vez más herramientas y educación de calidad a emprendedores y empresas que quieran **desarrollar marcas con propósito**.

Creemos que nuestro modelo de negocio de impacto de donaciones, **será una prioridad para los próximos años**, por eso **continuaremos dando nuestro apoyo a ONGs e instituciones** que cumplan con nuestras políticas definidas.

Sabemos que los desafíos planteados por la Agenda Global de las Naciones Unidas al 2030 están cada vez más cerca. Este reto **nos impulsa** a no bajar los brazos, y **mientras caminamos firmes en esta dirección**, hacer correr con más fuerza nuestra voz. Así, más negocios se suman a lograr el **crecimiento económico**, la **inclusión social** y la **protección del medio ambiente**.

**¡Continuamos desafiándonos para lograrlo!**



## 5. AGRADECIMIENTO

¡Muchas gracias a nuestra comunidad, clientes, proveedores y al equipo que forma parte de The Curious Beetle!

Estamos transitando día a día un camino más sustentable, incorporando buenas prácticas sostenibles, para dejar una huella positiva en nuestro mundo.



*Julieta y Alejandra*

- Marketing con propósito -



@THECURIOSBEETLE



WWW.THECURIOSBEETLE.COM